**Паспорт федерального партийного проекта «Выбирай своё»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название проекта | Выбирай своё |
|  | Координатор проекта | Морозов Сергей Иванович, член Генерального совета Всероссийской политической Партии  **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**, заместитель руководителя фракции **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»** в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по региональной политике и местному самоуправлению |
|  | Обоснование актуальности проекта | Президент России поставил задачу по достижению технологического суверенитета и лидерства России на ключевых направлениях современного инновационного и индустриального развития. Такой подход обеспечит национальную безопасность и устойчивый рост экономики.  Сегодня нам необходимо обеспечить ускоренный переход отечественных производителей на передовые технологии, независимость от внешних поставок, продвижение отечественной продукции на внутреннем и зарубежных рынках. Не менее важно создать необходимые условия для комфортной работы российских производителей. |
|  | Цель проекта | Объединение предпринимателей и промышленников, представителей образовательной сферы и науки, органов государственной власти и общественных организаций – в целях содействия достижению технологического суверенитета и импортонезависимости. |
|  | Задачи проекта | * Содействие органам власти и реальному сектору экономики в создании и развитии собственных технологий и инфраструктуры для достижения, технологического суверенитета. * Совершенствование законодательства  Российской Федерации в сфере импортозамещения, интеллектуальной и инновационной деятельности. * Поддержка предприятий, общественных организаций и граждан, ставящих перед собой задачу научно-технологического развития страны. * Создание площадки для обсуждения вопросов научно-технологического развития России с представителями регионов, предприятий, научно-образовательных организаций, институтов развития, федеральных органов исполнительной власти. * Содействие предприятиям реального сектора экономики в формировании межрегиональных и международных кооперационных цепочек для достижения технологического лидерства. * Повышение престижа инженерных и рабочих профессий и формирование устойчивого желания жить и работать в России. * Объединение вокруг Партии общественных организаций, НКО, представителей научной и образовательной среды, экспертов, активных граждан, органов власти через экспертные обсуждения ситуации в экономике и обществе. * Содействие долгосрочному устойчивому социально-экономическому, пространственному и научно-технологическому развитию Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и создание постоянно действующей платформы активного диалога и взаимодействия практикующих стратегов. * Информирование граждан о достижениях страны в сфере импортозамещения для обеспечения технологического лидерства и кадрового суверенитета. |
|  | Основные форматы работы  *(мероприятия проекта)* | * Проведение всероссийских акций, форумов и конференций, направленных на продвижение российских товаров, достижение технологического лидерства и кадрового суверенитета. * Проведение федеральных и региональных мониторингов для выявления удовлетворенности граждан мерами государственной поддержки, направленным на поддержку российских производителей; товарами российского производства; выявления предпочтений выпускников вузов и ссузов по трудоустройству по полученной специальности. * Подготовка и реализация законотворческих инициатив, направленных на поддержку предприятий, деятельность которых направлена на импортозамещение и достижение технологического лидерства. * Накопление и распространение лучших практик в сфере импортозамещения, развитие передовых технологий, подготовке квалифицированных кадров. * Оказание поддержки и экспертное сопровождение предприятий деятельность которых направлена на реализацию программ импортозамещения, достижения технологического лидерства, кадрового суверенитета, продвижения российских товаров и услуг - «партийный зонтик», а именно: своевременное информирование компаний о возможностях, о тенденциях, которые намечаются в политике государства, о законопроектах, которые планируются к принятию и могут повлиять на работу компаний, организация встреч с представителями органов муниципальной, региональной и федеральной власти по актуальным вопросам. * Разработка на основе лучших отраслевых практик «Кадрового стандарта» и программы трудового патриотического воспитания, создание заводских музеев трудовой славы. * Внедрение использования Цифровой платформы Экосистемы «Космос» в регионах страны как инструмента для развития кооперационных связей, поиска промышленно ориентированных услуг и недостающих производственных операций, в целях объединения на единой платформе имеющихся отечественных компетенций для обеспечения технологического суверенитета и импортонезависимости. * Проведение конкурсов и премий по поддержке лучших инициатив проекта, молодых промышленников, научных работ и др. * Проведение совместно с федеральными и региональными органами исполнительной власти выездных стратегических сессий в федеральных округах по вопросам развития отраслей промышленности и торговой деятельности, оказания мер государственной поддержки. * Организация гуманитарных миссий, направленных на развитие новых регионов. |
|  | Индивидуальные показатели проекта, включая источники данных и (или) методику расчета | Рост удовлетворённости российских товаропроизводителей предоставляемыми им мерами государственной поддержки.  *Источники данных: информацию предоставляют*  *Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ на основе проведения анкетирования на предприятиях и организациях, вовлеченных в реализацию проекта. Опросы проводятся 2 раза в год: февраль, ноябрь.*  Рост удовлетворённости граждан товарами российского производства.  *Источники данных: онлайн опрос 2 раза в год: февраль, ноябрь.*  Рост количества выпускников вузов и ссузов, подтвердивших своё решение (намерение) работать по приобретаемой специальности.  *Источники данных: информацию предоставляют*  *Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ на основе проведения анкетирования студентов выпускных курсов не менее, чем в 5 вузах и ссузах региона. Опросы проводятся 2 раза в год: февраль, ноябрь.*  Количество предприятий и организаций, вовлеченных в реализацию федерального партийного проекта «Выбирай своё»:   * 2025 год – не менее 1 000 предприятий и организаций; * 2026 год – не менее 2 000 предприятий и организаций.   *Источники данных: информацию о количестве предприятий и организаций предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.*  Вовлеченность регионов в мероприятия Всероссийского общественного движения «Человек труда»:   * 2025 год – не менее 50 субъектов РФ; * 2026 год – 89 субъектов РФ.   *Источники данных: информацию о мероприятиях Всероссийского общественного движения «Человек труда» предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.*  Количество участников просветительских мероприятий по актуальным вопросам импортозамещения и технологического лидерства (стратегические сессии, обучающие акции и проекты)   * 2025 год – не менее 10 000 человек; * 2026 год – не менее 20 000 человек.   *Источники данных: информацию о количестве участников просветительских мероприятий предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.* |
|  | Сроки реализации проекта | 2022 – 2026 гг. |